

Муниципальное казенное образовательное учреждение
Баклушинская средняя школа

Рабочая программа рассмотрена
на методическом совете
протокол № 1 от 28.08.23 г. .
_____ Муртазина О.Н..

Согласовано:
Зам. директора по УВР
протокол № 1 от 29.08.23 г.
_____ Муртазина О.Н..

Утверждаю:
Директор школы
_____ Косинская О.В.
приказ № 71-ОД от 30.08.23 г.

**Рабочая программа факультативного курса
по «Основам предпринимательской деятельности»
для 11 класса
(базовый уровень)**

Учитель

Абуталипов К.Д.

2023 - 2024 учебный год

Планируемые результаты освоения курса

Личностные результаты изучения курса:

- сформированность у учащегося гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающегося к саморазвитию и личностному самоопределению; выявление и мотивация к раскрытию лидерских и предпринимательских качеств;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- мотивация к труду, умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по финансовым проблемам, стремление строить свое будущее на основе целеполагания и планирования; осознание ответственности за настоящее и будущее собственное финансовое благополучие, благополучие своей семьи и государства.

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных экономических источников;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных,

коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

- умение определять назначение и функции различных экономических институтов;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом гражданских и нравственных ценностей;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты:

Должны обеспечить:

- сформированность системы знаний о бюджете и финансах в жизни общества;
- понимание сущности финансовых институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;
- сформированность у обучающихся стандартов новой финансовой потребительской культуры, предусматривающей активное освоение гражданами современных способов сбережения и инвестирования личных средств на основе легитимных институтов и инструментов;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- развитие у обучающихся социального неприятия любых финансовых предложений и услуг, которые находятся вне сферы правового регулирования и выводят граждан из-под защиты Закона;
- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в реальной жизни;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, покупателя, продавца, заёмщика, вкладчика, застрахованного, налогоплательщика);
- умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;
- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по социально-экономическим проблемам, по различным аспектам социально-экономической политики государства.

Содержание программы.

Тема 1. Становление предпринимательства. Понятие и сущность предпринимательства. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Организационно-правовые формы предпринимательства. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства. Понятие о предпринимательской идее. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Проект создания собственного дела. Понятие об инновации и инновационной деятельности.. Технология выбора прибыльной идеи.. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности. Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками. Способы снижения рисков. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Понятие об антимонопольном регулировании. Издержки производства и реализация продукции. Себестоимость продукции.. Калькуляция. Статьи расходов. Понятие о цене товара. Основные факторы и стратегии ценообразования. Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов РФ. Исчисление налогов на прибыль. НДС. Налог на доход физических лиц.

Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства. Прибыль, функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия. Внешние источники финансирования: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платежеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технологический эффект. Отчетность предприятия. Бухгалтерский отчет. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Отражение на счетах бухгалтерских операций.

Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности. Понятие о менеджменте. Объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Планирование ассортимента и организации сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 6. Мотивация предпринимательской деятельности. Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателя: уголовная, административная, налоговая, гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству. Бизнес-школы в США, Англии, Франции. Самоменеджмент, основные цели и этапы. Мотивация в деятельности предпринимателя.

Календарно – тематическое планирование «Основы предпринимательства» 11 класс

№	Тема урока	Кол-во часов
Тема1.Становление Предпринимательства		6 часов
1.	Что такое предпринимательство	1
2	История развития предпринимательства в России	1
3	Выбор вида деятельности	1
4	Организационно-правовые формы предпринимательства	1
5	Индивидуальный предприниматель	1
6	Малое предпринимательство	1
Тема 2 «Производство товаров и услуг как основа предпринимательства»		5 часов
7	Предпринимательская идея	1
8	Что производить? Для кого производить? Как производить?	1
9	Проект создания собственного дела	1

10	Я первооткрыватель (инновационное предпринимательство)	1
11	Информационные технологии в предпринимательстве	1
Тема 3 «Барьеры в предпринимательской деятельности» 6 часов		
12	Риски в работе предпринимателя	1
13	Государственное регулирование предпринимательства	1
14	Конкуренты – враги или друзья	1
15	Затраты предпринимателя	1
16	Цена товара. Подешевле или подороже.	1
17	Бремя налогов или с государством надо делиться	1
Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства 5 часов		
18	Образование прибыли предприятия	1
19	Источники финансирования предприятия	1
20	Основные показатели деятельности предприятия	1
21	Рост и развитие, или отчет и отчетность	1
22	Основы бухгалтерского учета	1
Тема 5. Составляющие успешности		

предпринимательской деятельности. 4 часа		
23	Менеджмент, или управляй эффективно	1
24	Маркетинг, или советуйся с покупателями	1
25	Личность предпринимателя	1
26	Реклама	1
27	Правовая грамотность предпринимателя	1
28	Правовая грамотность предпринимателя	1
29	Обучение предпринимательству в зарубежных странах	1
30	Само менеджмент в деятельности предпринимателя	1
31	Само менеджмент в деятельности предпринимателя	1
32	Мотивация в деятельности предпринимателя	1
33	Защита проекта по курсу «Основы предпринимательства»	1